fenikso

Catalogue de formations

Intra-entreprises – Octobre 2022

Organisme de formation certifié Qualiopi
(N° déclaration d'activité : 52440805244)

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Par AFNOR Certification

«

Rappelez-vous une chose : notre objectif c'est que, rapidement, vous n'ayez plus besoin de nous.

»

Pourquoi nous choisir ?

Fenikso c’est un cabinet de conseil,
c'est aussi un **organisme de formation**,
certifié Qualiopi (n°52440805244).

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Par AFNOR Certification

En présentiel ou à distance, nous nous attelons à :

- maintenir **un taux de recommandation de 92%** parmi nos apprenants
- pratiquer **des ateliers a minima 60% du temps** de formation
- proposer **des formateurs avec + de 10 ans d’expériences** dans leur domaine

L’équipe Fenikso

Cédric Bodin

Fabien Chesné

Matthieu Gioani

Romain Fenouil

Comment assurer la satisfaction des apprenants et commanditaires ?

Pour répondre au mieux à vos attentes, nous avons mis en place une démarche de qualification et d'adaptation des formations à votre contexte et vos attentes.

Qualification

Suite à votre sollicitation, nous échangeons par téléphone pour comprendre le contexte, les enjeux, le public, ses attentes et définir les points de focus de la formation.

Les formateurs s'attachent également à recueillir les besoins d'adaptations au public, notamment en ce qui concerne les handicaps.

1 échange d'une heure à distance

Adaptation

A partir de nos formations, nous construisons un parcours sur-mesure pour vos collaborateurs : exemples, ateliers, cas fil rouge, etc.

Nous cherchons à donner une teinte sectorielle ou, au contraire, à ouvrir de nouvelles perspectives.

Ce temps d'adaptation est compris dans le tarif.

Formation

Formation de vos collaborateurs avec 3 temps forts de validation de leurs attentes :

- Au démarrage
- A la fin de chaque chapitre
- A la fin de la formation

Les formateurs évaluent l'acquisition des connaissances par des ateliers collectifs et des pratiques sur-mesure par rapport aux objectifs de la formation.

Si la formation laissait des questions en suspens, nous nous engageons à fournir les ressources pour y répondre.

Debriefing

A la suite de la formation, nous organisons une réunion pour faire part du retour des apprenants et de nos impressions sur le groupe.

De plus, nous échangeons sur les contextes d'applications favorisant la mise en œuvre des nouveaux apprentissages.

1 échange d'une heure à distance

Des apprenants satisfaits ? La preuve !

Des moyens mobilisés

Plus de 60% du temps de formation passé en ateliers

Tous les formateurs ont plus de 10 ans d'expériences dans leur domaine

60%

du temps passé en ateliers

Des résultats avérés

1706 personnes formées* depuis avril 2017

Satisfaction moyenne de 8,3/10* auprès des stagiaires depuis décembre 2019

8,3/10

de satisfaction moyenne

**Données actualisées en Septembre 2021*

Nos formations

Design d'expériences

Design Thinking (voir 👉)

Étude des cibles et leurs usages (voir 👉)

Product management (voir 👉)

Management des organisations

Agilité à l'échelle (voir 👉)

Manager Agile (voir 👉)

Product Owner (voir 👉)

Scrum Master (voir 👉)

fenikso

Design d’expériences

Nos formations

Formations
Design d’expériences

Design Thinking

Innover dans les services à l’ère de l’expérience

fenikso

Formation Design Thinking

Description

Innover est vital pour une entreprise. Et pour innover, l'évidence trop souvent oubliée, c'est de partir du terrain et des usages. Alternant analyse et création, prototypage et idéation, le Design Thinking est la démarche d'innovation collaborative pour et avec les utilisateurs.

Cette formation vous permettra de comprendre et de pratiquer le Design Thinking, de le mettre en application sur des cas concrets afin d'être en capacité de l'utiliser sur des projets où cette approche est pertinente.

Objectifs

- Identifier les opportunités pour utiliser le Design Thinking dans vos projets d'innovation
- Comprendre les étapes du Design Thinking et les mettre en œuvre sur un cas réel
- Être capable d'utiliser l'approche Design Thinking sur vos projets et la combiner avec d'autres approches (Lean Startup, Agilité)

Le « + » Fenikso

Des années d'expérience auprès de grands groupes et de PME. Et nous offrons à chaque participant notre livre "Design thinking" incluant les outils et méthodes vus en formation.

Méthodes pédagogiques
Théorie 30% - Ateliers 70%

Public cible
Direction marketing, communication, innovation, Equipe MOA, Chef de projet/produit, Product Designer, etc.

Prérequis
Aucun

Facteurs de succès
Être ouvert à de nouveaux modes de travail, expériences sur des projets

Durée
2 jours (2 x 7 heures)

Langue
Français ou Anglais

Conditions
12 participants maximum

Modalité, délai d'accès et tarif
Intra-entreprise : à la demande

Formation Design Thinking

Jour 1

Le Design Thinking, pourquoi et comment ?

- Le design : Ce que c'est/ce que ce n'est pas
- Design et innovation : objectifs et illustration par des exemples
- Le Design Thinking : posture et principes d'action

Relever le challenge et explorer le sujet

- Présentation du cas fil rouge : la gare sncf
- S'imprégner de la problématique : recherche documentaire et cartographie des parties prenantes
- La recherche empathique auprès des utilisateurs : pratiques (interviews, observations, vis-ma-vie)
- Atelier : étude terrain (interviews, observation, vis-ma-vie)

Synthétiser sa recherche et identifier le «défi à relever»

- Synthétiser sa recherche utilisateur avec le Persona et le Customer Journey Map
- Atelier : Customer Journey Map
- Trouver le « défi à relever » grâce aux points de frictions
- Atelier : Design Challenge

Jour 2

Imaginer des nouveaux concepts

- Découverte des principes de la créativité
- Rechercher de nouvelles idées avec quelques techniques de créativité (brainstorming, mashups, analogies, pensée latérale)
- Atelier : Créativité

Prototyper et tester au plus vite

- Prototyper et tester ses idées rapidement auprès des utilisateurs
- Évaluer la pertinence de ses prototypes et recommencer
- Atelier : Prototypage rapide et pitch

Vers l'autonomie en Design Thinking

- Apprendre à animer des ateliers Design Thinking
- Ouverture sur un format spécifique orienté action : le Google Design Sprint
- Atelier : le design thinking dans votre entreprise
- Pour poursuivre vos actions : le kit Design Thinking à emporter

1 livre offert par participant

Un livre de plus de 100 pages sur le Design Thinking avec des outils et modèles téléchargeables.

Aussi disponible sur

fnac

amazon

PLACE DES LIBRAIRES

Source : Doblin par R. Robinson, I. Prokopoff, J. Cain and J. Pokorny

A.E.I.O.U.

1 HEURE • INDIVIDUEL • ◆◆ MOYEN

Objectif

Structurer ses observations pour repérer les détails importants.

Description

Ce nom (AEIOU) est un moyen mnémotechnique pour rappeler à l'observateur qu'il doit observer les éléments dans 5 catégories-clés.

A l'issue du temps d'observation, les observateurs croisent leurs regards et échangent les informations récoltées.

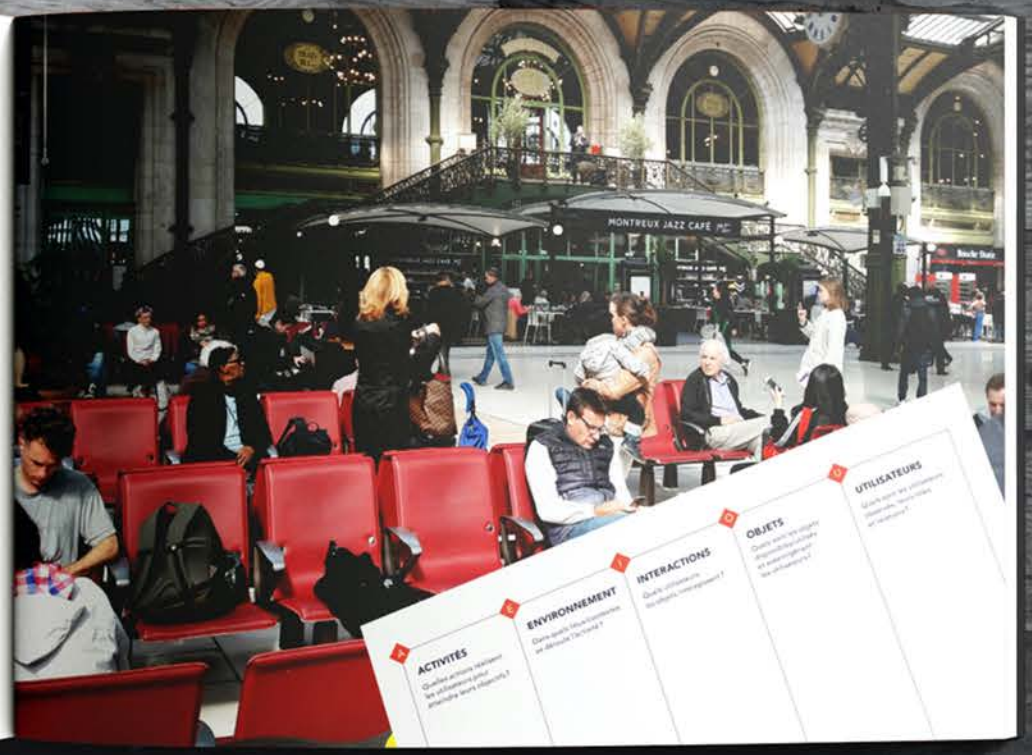
Déroulé

- **Activités :** quelles actions réalisent les utilisateurs pour atteindre leurs objectifs ?
- **Environnements :** dans quels lieux/contextes se déroule l'activité ?
- **Interactions :** quels utilisateurs ou objets interagissent ?
- **Objets :** quels sont les objets disponibles/utilisés et aidant/gênant les utilisateurs ?
- **Utilisateurs :** quels sont les utilisateurs observés, leurs rôles et relations ?

Et après ?

Synthétisez les informations avec vos collègues et/ou lancez d'autres pratiques de recherche qualitative.

MODÈLE, P. 78



Ils ont suivi cette formation …

Direction commerciale - Equipe commerciale 10 personnes

Equipe de direction – Direction et chef de projet web

DRH – Equipe de 12 personnes – Experience RH

Equipe transformation digitale – Formation en mini-module

Mais aussi …

Formations
Design d’expériences

Etude des cibles et leurs usages

Dérisquer votre stratégie et vos projets par l’étude de vos clients et de leurs usages

fenikso

Formation Étude des cibles et leurs usages

Description

Si on entend les mots « centrée utilisateurs » et «customer-centric» partout, nous remarquons que les entreprises ont encore du mal à intégrer de véritables phases d'étude des cibles ou des tests utilisateurs dans leurs projets.

Cette formation vous propose de parcourir différente méthodes pour approfondir votre connaissance de vos cibles et tester vos idées auprès de celui-ci. Chaque méthode est intégrée aux grandes étapes d'un projet digital (du cadrage jusqu'à la mise en production), afin de faciliter sa mise en application au sein de vos projets.

Objectifs

- Etre capable de choisir la bonne méthode et de l'adapter au contexte du projet
- Savoir intégrer des phases d'étude et de test utilisateur dans un projet (cycle en V ou projet agile)
- Etre capable de mener des interview utilisateurs et la phase d'analyse
- Savoir présenter des résultats actionnables pour les projets

Le « + » Fenikso

Des retours d'expériences et références variées dans la réalisation de projets centrés utilisateurs, ainsi qu'un kit d'outils pour une mise en œuvre immédiate après la formation.

Méthodes pédagogiques
Théorie 40% - Ateliers 60%

Public cible
Direction marketing et communication, Product Designer, Innovation, MOA et AMOA, Chef de projet/produit, etc

Prérequis
Aucun

Facteurs de succès
Travailler sur des produits ou services, avec une composante numérique

Durée
2 jours (2 x 7 heures)

Langue
Français

Conditions
12 participants maximum

Modalité, délai d'accès et tarif
Intra-entreprise : à la demande

Formation Étude des cibles et leurs usages

Jour 1

Les études clients et leurs usages : pourquoi et comment ?

- Les types d'études et leur application dans les entreprises
- Présentation du cas fil rouge des 2 jours
- Atelier : quelles méthodes connaissez-vous déjà ?
- Vous êtes plutôt méthodes quantitatives ou qualitatives ? Notre réponse

Panorama des méthodes qualitatives

- Choisir la bonne méthode : cible, phase du projet, moyens, etc.
- Aller sur le terrain, à la rencontre des cibles pour récolter des données
- La recherche guérilla : une approche décomplexée pour une mise en pratique au quotidien
- Atelier : quelles méthodes pour quels contextes ?

Focus sur les interview utilisateurs

- Recruter un panel utilisateur
- Rédiger un guide d'entretien
- Animer des entretiens en présentiel ou à distance
- Prendre des notes et retranscrire les propos recueillis
- La logistique : accord de confidentialité, enregistrement, in situ/à distance, etc.
- Atelier : mener des interviews utilisateurs efficaces

Jour 2

Analyser les données récoltées et donner du sens

- Définir les variables et analyser les *patterns* pour définir des comportements types (approche de persona)
- Analyser les missions ("jobs to be done"), besoins et freins (approche value proposition design)
- Détecter les signaux faibles et comportements marginaux et en tirer des conclusions ou hypothèses
- Atelier : analyse collective

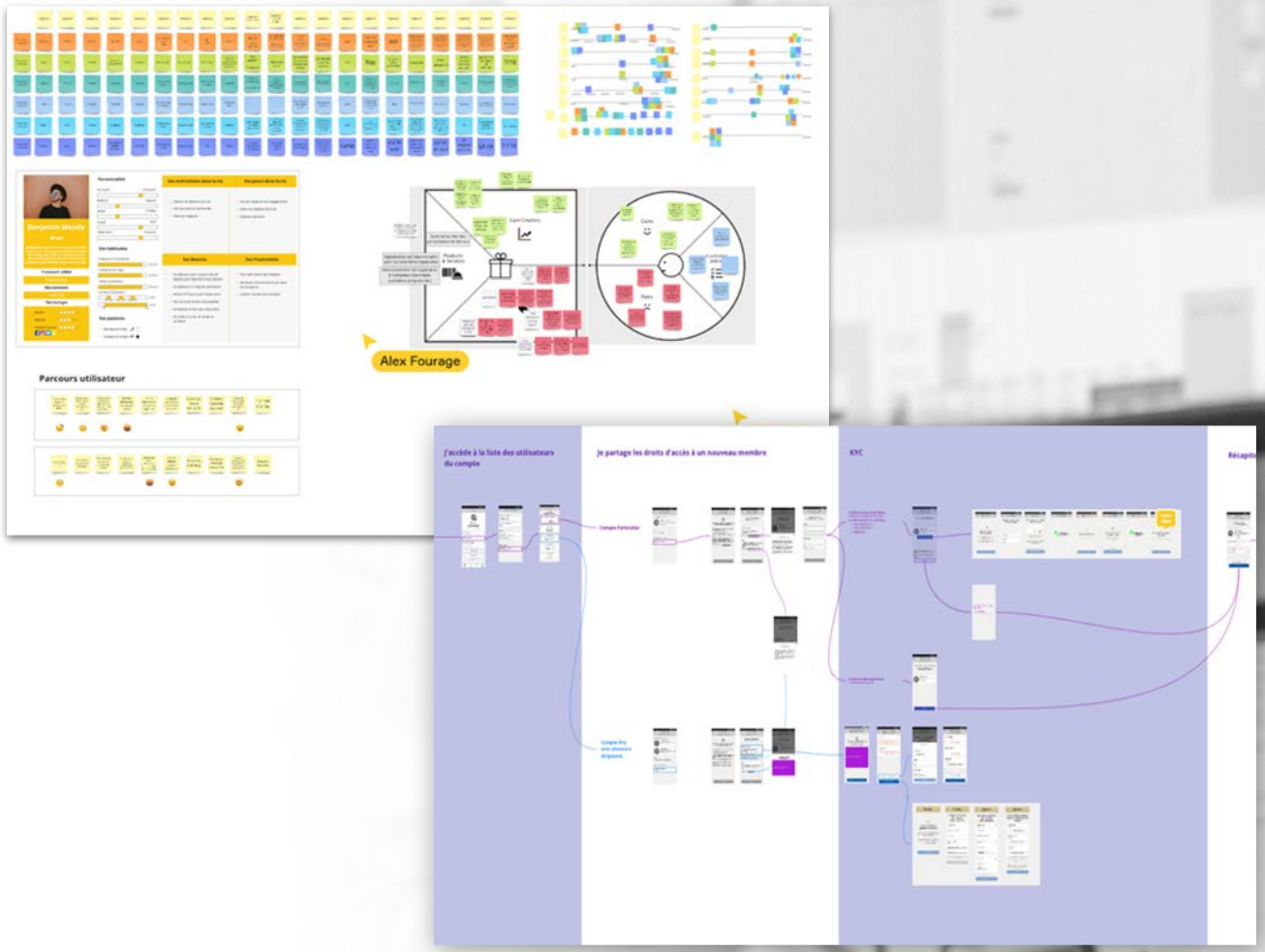
Synthétiser et présenter les résultats de la recherche

- La méthode des archétypes/persona
- Les cartographies d'expérience et des moments clés
- Formaliser un rapport d'étude utile au projet : verbatims, data visualisation, cartographie, chiffres clés…
- Ouvrir vers de nouvelles recherches
- Atelier : organiser la présentation de ses résultats

À la rencontre des cibles et leurs usages

fenikso

Analyser et synthétiser son rapport d’étude



Ils ont suivi cette formation …

DRH – Equipe de 12 personnes – Experience RH

Tribu “Mon expert en gestion” - 2 designers UX/UI
1 Product owner

Depuis 4 ans, Fenikso forme des promos de Master 1 UX et master 2 marketing digital aux méthodes de recherche utilisateur.

Et nous avons accompagné …

Formations
Design d’expériences

Product management

Imaginer, cadrer et lancer des services numériques grâce aux approches agiles et orienté client

fenikso

Formation Product management

Description

Le *Product Management* est l'art d'imaginer, cadrer et lancer des services numériques, en utilisant le meilleur des approches agiles et orienté-client.

Souvent incarnée par un *Product Manager*, cette organisation vise à faire converger 3 piliers de l'entreprise : Business, Utilisateurs, Technologie.

Véritable "CEO du produit", le *Product Manager* est ainsi amené au quotidien à porter ses contraintes, définir un cap, communiquer auprès des parties prenantes, être le relai de la vision auprès de son équipe… Tout un programme !

Objectifs

- Formaliser la vision d'un service/produit numérique
- Définir le service/produit et les principales fonctionnalités par la valeur ajoutée
- Dérisquer le projet grâce à des écoutes clients et du test à petite échelle
- Aligner l'organisation sur les KPI

Le « + » Fenikso

Des formateurs avec des expériences multisectorielles dans la création de produits/services numériques. Un kit d'outils adaptable à différents contextes d'entreprise et disponible directement après la formation.

Méthodes pédagogiques
Théorie 40% - Ateliers 60%

Public cible
Direction digitale, marketing, communication, transformation, innovation, MOA et AMOA, Chef de projet/produit, etc.

Prérequis
Aucun

Facteurs de succès
Travailler sur des produits et services numériques

Durée
2 jours (2 x 7 heures)

Langue
Français

Conditions
12 participants maximum

Modalité, délai d'accès et tarif
Intra-entreprise : à la demande

Formation Product management

Jour 1

Le product management (PM) : pourquoi, comment ?

- Inspiré des startups, adapté à tout type d'organisation : les origines du PM
- Les 3 piliers du PM : business, utilisateurs, technologie
- 2 études de cas pour illustrer le rôle du PM : le PM en amont de l'équipe PO, et le PM « homme-orchestre » en startup
- Les 4 phases du process de product management : stratégie, exploration, conception, réalisation

Stratégie : de la vision à la promesse produit

- La vision produit : cibles, proposition de valeur, type de business model, concurrence, macro-roadmap
- Atelier : définir le brief produit

Exploration : faire remonter les insights clients

- Aller sur le terrain à la rencontre des utilisateurs : le mode guérilla
- Explorer autrement : la data, le benchmark
- Atelier : mener des interviews utilisateurs efficaces

Jour 2

Conception : imaginer et proposer les solutions

- Imaginer des solutions *customer centric* avec le value proposition canvas
- Co-construire une road map avec le *story mapping* et ateliers de *speed estimation*
- Prioriser les fonctionnalités via un MVP
- Atelier : définir la proposition de valeur et faire le storymapping

Réalisation : cadrer et accompagner la mise en oeuvre

- Construire le produit avec les équipes design UX/UI et développement
- Définir les KPI (méthode AARRR) et implémenter le tracking
- Les tests utilisateur pour valider le produit
- Atelier : définir les KPI du produit

Conclusion

- Vers l'autonomie : temps d'échange priorisé et sur-mesure
- Atelier : quel rôle pour le PM dans votre organisation ?

Nous avons accompagné …

Du business model à la roadmap produit

Fenikso a accompagné les équipes Afone sur la traduction du projet de néobanque en road map produit pour le développement d'une application mobile et d'un espace client web

MVPs et Backlog express

Dans le cadre du développement de son portail client, Manitou a fait appel à Fenikso pour définir différents scénarios et estimer les coûts de développement dans une approche collaborative impliquant 4 directions : transformation digitale, DSI, marketing et commerce

Cadrage d'un service complexe et multi parties-prenantes

Fenikso a accompagné la MACIF sur différentes missions de formation et conseil en agilité et innovation. Parmis ces missions, Fenikso a accompagné le cadrage d'un outil de réassurance. Un projets très technique et nécessitant la coordination des différentes partie-prenantes.

fenikso

Management des organisations

Nos formations

Formations Management
des organisations

Agilité à l'échelle

Une vision agnostique des différents modèles visant à organiser la collaboration de plusieurs équipes Agiles

fenikso

Formation Agilité à l'échelle

Description

L'Agilité à l'échelle regroupe différents modèles d'organisation visant à distribuer efficacement le travail entre plusieurs équipes Agiles. Parmi ces modèles, venez découvrir Nexus, LeSS, SAFe, et l'expérience Spotify, et ainsi composer un mix adapté à vos enjeux.

Objectifs

- Comprendre comment passer d'une équipe Agile (Kanban ou Scrum) à l'organisation d'une *Agilité à l'échelle* de plusieurs équipes
- Appréhender les références que sont les modèles Nexus, LeSS, SAFe et l'expérience Spotify : leurs spécificités en terme de philosophie, vocabulaire, organisation, rôles, outils, rituels…
- Savoir illustrer tous ces éléments via des exemples issus de mises en œuvre concrètes (réalisées par les formateurs et participants)
- Savoir identifier, parmi les pratiques de chaque modèle/expérience, les plus adaptées à vos attentes et à votre contexte

Le « + » Fenikso

Des formateurs ayant impulsé et accompagné sur la durée des mises en œuvre d'Agilité à l'échelle utilisant ces modèles et expériences, notamment dans le cadre de transformations d'entreprise.

Méthodes pédagogiques
Théorie 40% - Ateliers 60%

Public cible
Chef de projet/produit, Manager (en contexte Agile), Product Owner, Scrum Master, entrepreneur...

Prérequis
Aucun

Facteurs de succès
Bonne connaissance de Kanban et Scrum (Guide), ou expérience de mise en œuvre d'Agilité à l'échelle

Durée
2 jours (2 x 7 heures)

Langue
Français

Conditions
12 participants maximum

Modalité, délai d'accès et tarif
Intra-entreprise : à la demande

Formation Agilité à l'échelle

Jour 1 : Matinée (9h00 – 12h30)

L'agilité : rappels fondamentaux et panorama des méthodes

› Atelier « Lego4Agile »

Scrum/Kanban : différences et complémentarités

› Atelier « Scrum VS Kanban »

Jour 1 : Après-midi (14h00 – 17h30)

Nexus : un guide d'intégration en « Scrum de Scrums »

› Atelier « Qui fait quoi ? »

› Atelier « Inspecte & Adapte »

NB : Les ateliers pratiques ayant pour but d'ancrer et de valider l'acquisition des parties théoriques, ils sont réalisés au fur et à mesure de la formation pour une meilleure assimilation des savoirs.

Jour 2 : Matinée (9h00 – 12h30)

LeSS : un cadre d'organisation pour collaborer à l'échelle

› Atelier « Big Picture »

SAFe : un écosystème d'industrialisation de pratiques Agiles

› Atelier « Devinez, c'est gagné ! »

Jour 2 : Après-midi (14h00 – 17h30)

SAFe : focus sur ses éléments-phares

› Atelier « L'ART du PI Planning »

Spotify : le retour d'expérience

› Atelier « MyPlaylist@scale »

Agilité à l'échelle

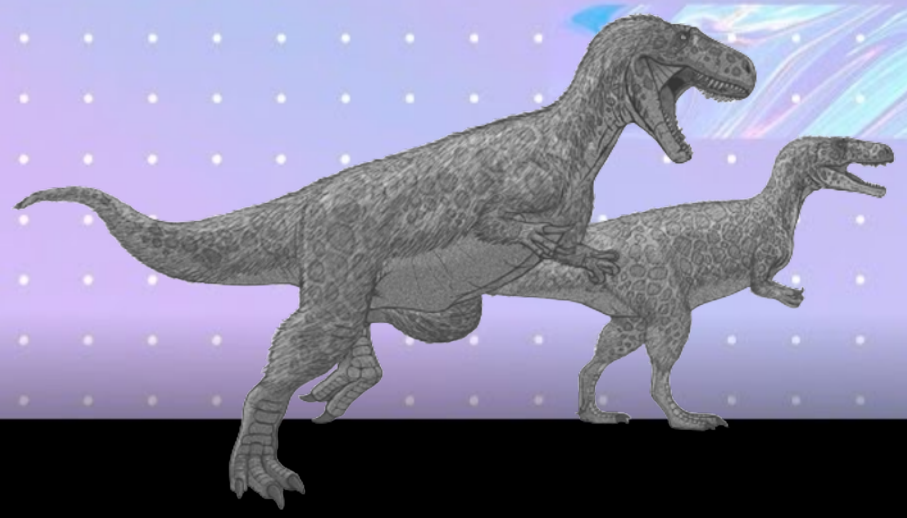
Nous avons ensemble
pris la parole en conférence !

NANTES DIGITAL WEEK
12>22 SEPT 2019

RCA + fenikso

Megagilosaurus Rex

Retour d'expérience sur le passage à l'échelle de l'organisation agile de la tribu MEG (Mon Expert en Gestion) chez RCA Logiciels, et comment Fenikso a accompagné cette transformation



Agilité à l'échelle

Nous les avons accompagné dans leur organisation …

En co-pilotage avec le Codir, conception et animation d'une transformation Agile en soutien à la roadmap stratégique (6 équipes et 80 personnes)

Accompagnement à la mise en œuvre de l'Agilité à l'échelle sur les 3 grands programmes de la transformation digitale

Conseil stratégique et coaching opérationnel de la transformation d'un service ministériel, vers un fonctionnement en Agilité à l'échelle (8 squads et 100 personnes)

En co-pilotage avec le pôle RH, conception de la transformation Agile et animation auprès des équipes

En co-pilotage avec le Codir, conception et animation d'une transformation Agile en soutien au programme d'entreprise (90 personnes)

Formations Management
des organisations

Manager Agile

Vivre par la pratique les techniques et postures Agiles de management d'un projet/produit et d'une équipe

fenikso

Formation Manager Agile

Description

Appréhendez les techniques et postures d'un *Manager Agile,* inspirées du Management 3.0 et des pratiques de coaching, lors d'une série d'ateliers.

Notamment au programme : cadrer et démarrer un projet Agile, et trouver une complémentarité avec les rôles Scrum.

Objectifs

- Comprendre le management Agile de projet/produit : ses principes fondateurs, ses méthodes de travail (Kanban et Scrum), ses techniques de cadrage et de gestion de projet/produit
- Appréhender le management d'équipe Agile : en découvrant des pratiques simples et efficaces pour faciliter le travail collaboratif (savoir déléguer, développer les compétences de l'équipe…)
- Appréhender le management d'équipe Agile : en comprenant mieux sa *posture de manager* et en sachant coacher (cadrer, encadrer, recadrer) son équipe pour l'amener vers le succès
- Savoir aborder tous ces éléments sous un angle pratique, via de nombreux et divers ateliers

Le « + » Fenikso

Des formateurs utilisant quotidiennement ces techniques, et accompagnant des Managers Agiles dans la gestion de projet/produit et le coaching d'équipe *(en transformations d'entreprise)*.

Méthodes pédagogiques
Théorie 20% - Ateliers 80%

Public cible
Chef de projet/produit, Manager (en contexte Agile), responsable d'équipe, RH, entrepreneur...

Prérequis
Aucun

Facteurs de succès
Être ouvert à de nouveaux modes de travail

Durée
2 jours (2 x 7 heures)

Langue
Français

Conditions
12 participants maximum

Modalité, délai d'accès et tarif
Intra-entreprise : à la demande

Formation Manager Agile

Jour 1 : Matinée (9h00 – 12h30)

L'agilité : Pourquoi ? Comment ? Quoi ?

› Atelier « Un manifeste en or »

Comprendre Kanban

› Atelier « Kanban Pizza Game »

Jour 1 : Après-midi (14h00 – 17h30)

Présentation de Scrum : rôles, outils et rituels

› Atelier « Scrum VS Kanban »

› Atelier « Qui fait quoi ? »

Le management Agile de projet/produit

› Atelier « Cadrage 360° »

Jour 2 : Matinée (9h00 – 12h30)

Le management d'équipe Agile

› Atelier « Scènes de méninges »

› Mini-ateliers (inspirations Management 3.0, pratiques de coaching…)

Jour 2 : Après-midi (14h00 – 17h30)

Faciliter : des pratiques à découvrir et une posture à appréhender

› Atelier « Pro-Perso »

› Mini-ateliers (écoute active, CNV, amélioration continue…)

NB : Les ateliers pratiques ayant pour but d'ancrer et de valider l'acquisition des parties théoriques, ils sont réalisés au fur et à mesure de la formation pour une meilleure assimilation des savoirs.

Manager Agile

Manager Agile

Nous les avons accompagné dans leur organisation …

Cursus de formation des lignes-produit à l'Agilité managériale, la facilitation opérationnelle et au Product Ownership (45 sessions)

En co-pilotage avec le Codir, conception et animation d'une transformation Agile en soutien au programme d'entreprise (90 personnes)

Conception et animation de la démarche de libération managériale de l'agence de Niort

En co-pilotage avec le pôle RH, conception de la transformation Agile et animation auprès des équipes

Formation au management agile et collaboratif

Nous avons également formé …

Formations Management
des organisations

Product Owner

Les outils opérationnels pour la gestion de produit Agile et une collaboration efficace avec les parties prenantes

fenikso

Formation Product Owner

Description

Clé de voûte de l'approche Scrum, le rôle de P.O. (Product Owner) est double :

"*avocat des utilisateurs*", il identifie les problèmes rencontrés dans l'expérience utilisateur ;

"*juge des priorités*" du produit qu'il conçoit, pour construire une solution pertinente et réaliste.

Ce qui l'amène à se mettre au service du produit, en concevant une solution atteignable et en gérant son Product Backog, et au cœur du projet, en collaborant au quotidien avec son équipe.

Objectifs

- Comprendre la méthodologie Scrum et identifier les attributions du rôle de Product Owner
- Appréhender l'activité d'un Product Owner par étape : de la *vision produit* au travail quotidien avec son équipe et en *mode projet*
- Savoir adapter *au besoin* sa posture, sa communication et son organisation personnelle
- Découvrir des pratiques collaboratives de gestion de produit à expérimenter en entreprise : personas, story mapping, speed estimations, backlog refinement, epics, user story…

Le « + » Fenikso

Des formateurs ayant été eux-mêmes Product Owner ou accompagnant des Product Owners depuis des années, notamment dans le cadre de transformations d'entreprise.

Méthodes pédagogiques
Théorie 30% - Ateliers 70%

Public cible
Chef de projet/produit, responsable MOA, expert métier, Product Owner en poste ou en devenir, entrepreneur…

Prérequis
Aucun

Facteurs de succès
Bonne connaissance de Scrum (Guide) ou expérience du rôle de Product Owner

Durée
2 jours (2 x 7 heures)

Langue
Français

Conditions
12 participants maximum

Modalité, délai d'accès et tarif
Intra-entreprise : à la demande

Formation Product Owner

Jour 1 : Matinée (9h00 – 12h30)

L'agilité : Pourquoi ? Comment ? Quoi ?

› Atelier « Un manifeste en or »

Scrum : rappels, et focus avancé sur les rôles

› Atelier « Qui fait quoi ? »

Jour 1 : Après-midi (14h00 – 17h30)

Le P.O. au service du produit : en concevant une solution atteignable

› Atelier « Cadrer son projet »

› Atelier « Dessiner un Minimum Viable Product »

NB : Les ateliers pratiques ayant pour but d'ancrer et de valider l'acquisition des parties théoriques, ils sont réalisés au fur et à mesure de la formation pour une meilleure assimilation des savoirs.

Jour 2 : Matinée (9h00 – 12h30)

Le P.O. au service du produit : en gérant son Product Backlog

› Atelier « Structurer et outiller son Backlog »

› Atelier « Piloter l'activité de Backlog Refinement »

› Atelier « Formaliser Epics, User Stories, Enablers et autres exigences »

Jour 2 : Après-midi (14h00 – 17h30)

Le P.O. au cœur du projet : posture, communication et discipline

› Atelier « Mortels rituels »

› Atelier « OhMyPrez ! »

› Atelier « Kanban m'aime »

Pour aller + loin : les pratiques du Product Ownership

› Atelier « Le fishbowl des pratiques »

Product Owner

ETAPES	1	2	3
ACTIONS	consulter l'appli vérifier si le parc lui plait (s'informer)	Acheter Billets	lister rechercher géolocaliser attract° par catégories
EMOTIONS			
INFOS IMPORTANTES	sur son Smartphone de sa chambre - Mise en avant des attract° à "scroller" (vidéo) - design fun - fluide - possibilité de partage avec ses contacts - Offre promo hannelle	l'offre promo ne s'est pas appliquée car date de passée. (Pas bien mise en évidence)	le temps d'attente Pas réaliste ↳ pas rafraichi en temps réel -> penser aux notifications

Product Owner

Nous les avons accompagné dans leur appropriation …

Cursus de formation des lignes-produit à l'Agilité managériale, la facilitation opérationnelle et au Product Ownership (45 sessions)

En co-pilotage avec le Codir, conception et animation d'une transformation Agile en soutien à la roadmap stratégique (80 personnes)

Conseil stratégique et coaching opérationnel de la transformation d'un service ministériel, vers un fonctionnement en Agilité à l'échelle (8 squads et 100 personnes)

Nous avons également formé …

Formations Management
des organisations

Scrum Master

Cadrer/encadrer/recadrer une organisation humaine en apprenant à mieux connaître l'Agilité et soi-même

fenikso

Formation Scrum Master

Description

Le rôle de Scrum Master est au cœur du succès de l'approche Scrum. Il aide l'équipe à façonner le meilleur produit possible, et à gagner en performance et pérennité.

Aussi, sa position particulière l'amène à se questionner continuellement sur plusieurs enjeux :

« Si je dois protéger l'équipe, à partir de quand puis-je la challenger ? »

« Si je dois être garant de l'Agilité, comment responsabiliser toute l'organisation ? »

« Si je dois aider chacun à lever ses obstacles, jusqu'à quel point prendre des actions moi-même ? »

Objectifs

- Comprendre la méthodologie Scrum et identifier les attributions du rôle de Scrum Master
- Savoir accompagner spécifiquement un Product Owner, des équipiers et l'entreprise
- Appréhender la posture de coach et s'aguerrir à l'art de la facilitation
- Découvrir de nouvelles pratiques collaboratives et savoir les animer en tant que Scrum Master : pour communiquer sereinement, pour résoudre les conflits, pour faire émerger des solutions...

Le « + » Fenikso

Des formateurs ayant été eux-mêmes Scrum Master ou accompagnant des Scrum Masters depuis des années, notamment dans le cadre de transformations d'entreprise.

Méthodes pédagogiques
Théorie 30% - Ateliers 70%

Public cible
Chef de projet/produit, Manager (en contexte Agile), Scrum Master en poste ou en devenir, Facilitateur...

Prérequis
Aucun

Facteurs de succès
Bonne connaissance de Scrum (Guide) ou expérience du rôle de Scrum Master

Durée
2 jours (2 x 7 heures)

Langue
Français

Conditions
12 participants maximum

Modalité, délai d'accès et tarif
Intra-entreprise : à la demande

Formation Scrum Master

Jour 1 : Matinée (9h00 – 12h30)

L'agilité : Pourquoi ? Comment ? Quoi ?

› Atelier « Un manifeste en or »

Scrum : rappels, et focus avancé sur les rôles

› Atelier « Qui fait quoi ? »

Jour 1 : Après-midi (14h00 – 17h30)

Les droits et devoirs du Scrum Master

› Atelier « Les règles de Gibbs »

Savoir spécifiquement accompagner un Product Owner

› Atelier « P.O. Storming »

Jour 2 : Matinée (9h00 – 12h30)

Se mettre au service des équipes et de l'organisation

› Atelier « Scènes de méninges »

Appréhender la posture du coach, et s'aguerrir à l'art de la facilitation

› Mini-ateliers (types de personnalité, écoute active, délégation…)

Jour 2 : Après-midi (14h00 – 17h30)

Découvrir de nouvelles pratiques collaboratives

› Mini-ateliers (CNV, Team Agreement, formats de rétrospective…)

NB : Les ateliers pratiques ayant pour but d'ancrer et de valider l'acquisition des parties théoriques, ils sont réalisés au fur et à mesure de la formation pour une meilleure assimilation des savoirs.

Scrum Master

Scrum Master

Nous les avons accompagné dans leur appropriation …

Accompagnement à la mise en œuvre de l'Agilité à l'échelle sur les 3 grands programmes de la transformation digitale

En co-pilotage avec le Codir, conception et animation d'une transformation Agile en soutien à la roadmap stratégique (80 personnes)

Conseil stratégique et coaching opérationnel de la transformation d'un service ministériel, vers un fonctionnement en Agilité à l'échelle (8 squads et 100 personnes)

Nous avons également formé …

Convaincu·e ?

Pour nous contacter, au choix :

- appelez-nous au *02.85.52.45.07* ou *06.45.13.49.27*
- passez nous voir au 23 rue Gambetta à Nantes
- écrivez-nous un message en cliquant ici