

**fenikso**

# **Se transformer sans se planter !**

*Une offre aux convictions fortes et à la démarche structurée.*



**se planter** [verbe pronominal] :

*(Personnes)*

Se tenir dans une posture immobile.

*(Figuratif)*

Se confronter à un échec manifeste.



# Une organisation qui « se plante »

C'est donc une organisation où les collaborateur·trice·s n'osent plus prendre d'initiatives et dans laquelle les innovations sont engagées en mode “ça passe ou ça casse”.

Pour que cela n'arrive pas, nous vous proposons une démarche structurée en 3 temps :

- › *1 mois pour constater,*
- › *1 trimestre pour impulser,*
- › *1 an pour transformer !*

Et voici les convictions fortes sur lesquelles s'appuie notre accompagnement ...

# Les convictions déclinées dans notre offre

## Définir et diffuser une vision

Impossible de se transformer si l'on ne sait pas où l'on va. Ensemble, nous définirons la vision de l'organisation que vous souhaitez atteindre. Nous vous aiderons ensuite à la communiquer auprès de vos collaborateurs.

### Comment ?

En nommant chez vous un·e “Product Owner” de la transformation : garant·e de la définition d'une vision, et responsable de la diffuser au quotidien.

## Fonctionner par itérations

Mener une transformation c'est comme courir un marathon : plus facile de rester motivé avec des points d'étape connus et une cadence régulière. C'est pourquoi, nous vous aiderons à rythmer votre parcours de transformation.

### Comment ?

En instaurant un fonctionnement itératif, basé sur des “saisons” dont les dates et le programme d'expérimentations sont à adapter aux objectifs de votre transformation.

## Privilégier l'expérimentation

Pour se transformer, il faut tenter de nouvelles choses. Certains changements seront bénéfiques, d'autres non : et nul ne peut en être certain avant d'avoir essayé. Mais nous vous aiderons à expérimenter d'une façon maîtrisée.

### Comment ?

En pilotant votre transformation avec la discipline du “test and learn” : où chaque expérimentation définit un bénéfice mesurable, permettant ainsi de juger de son succès/échec et d'adapter par la même le programme des prochaines saisons.

## Favoriser l'adoption

Le meilleur moyen d'adhérer à une transformation est de s'en approprier les éléments, de sentir que nous pouvons façonner le changement. Nous vous aiderons à faire adopter cette dynamique par vos collaborateurs.

### Comment ?

En invitant vos équipes, lors d'un “Forum Ouvert”, à définir et contribuer activement au programme des expérimentations à mener dans chaque saison.

# Une démarche progressive et collaborative

Nous vous proposons une démarche basée sur l'approche Open Space Agility et en 3 phases successives. À la fin de chaque phase, nous choisirons **ensemble** de continuer (ou pas) notre collaboration.

## 1. Constatation

Pour identifier les axes de progrès et formaliser des préconisations

**Go ?**

## 2. Impulsion

Pour lancer des expérimentations et apprendre en faisant

**Go ?**

## 3. Transformation

Pour entériner une dynamique d'améliorations continues

J

J+1 mois

J+3 mois

J+12 mois

# La phase de Constatation

*1 mois pour identifier les axes de progrès et formaliser des préconisations*

## Ce que ça implique **pour vous :**

- › Un *sponsor* de la démarche, pour favoriser l'adoption.
- › Un·e Product Owner, missionné·e pour piloter la démarche.
- › Une sélection (réalisée progressivement et avec Fenikso) de collaborateur·trice·s pour mener *l'étude terrain*.

## Ce que ça implique **chez Fenikso :**

- › Un binôme de coachs expérimentés et complémentaires.
- › Intervention *au forfait*.
- › La production d'un rapport d'étude (format synthétique), la réalisation d'une pré-restitution et d'une restitution.

*Prise de contexte  
et cadrage*

*Étude terrain :  
10 interviews,  
5 observations,  
2 vis-ma-vie*

*Production du  
rapport d'étude*

*Restitution à l'ensemble de l'organisation  
(dont les collaborateur·trice·s de l'étude terrain)*

*Choix du casting et du planning  
de l'étude terrain*

*Analyse des résultats  
de l'étude terrain*

*Pré-restitution au Product Owner  
et au sponsor*

# La phase d'Impulsion

*1 trimestre pour lancer des expérimentations et apprendre en faisant*

## Ce que ça implique **pour vous :**

- › Une *équipe cœur* de la démarche, constituée du sponsor et du Product Owner.
- › Pour chaque *expérimentation*, un·e animateur·trice et des contributeur·trice·s volontaires (parmi les collaborateur·trice·s).

## Ce que ça implique **chez Fenikso :**

- › Au moins un coach du binôme initial.
- › Intervention en *suivi de charge*, régulièrement contrôlée.
- › L'accompagnement du Product Owner dans la démarche, la co-animation et la facilitation des expérimentations.

*Forum Ouvert :  
rappels de la phase Constatation,  
appel à volontaires,  
planification des expérimentations (sur 3 axes d'amélioration)*

*Animation de la saison  
et réalisation de ses expérimentations*

*Rétrospective  
de la saison*

*Lancement de la saison pilote  
(durée : 2 mois)*

*Présentation des résultats  
des expérimentations*

# La phase de Transformation

*1 an pour entériner une dynamique d'améliorations continues*

## Ce que ça implique **pour vous** :

- Mobilisation sur la durée de l'équipe cœur de la démarche (constituée du sponsor et du Product Owner).
- Saison après saison, des expérimentations qui embarquent progressivement toute l'organisation.

## Ce que ça implique **chez Fenikso** :

- Au moins un coach du binôme initial.
- Intervention en *suivi de charge*, régulièrement contrôlée.
- L'accompagnement de toute l'organisation (Product Owner, animateur·trice·s et contributeur·trice·s des expérimentations).

*Saison 1 d'expérimentations :  
Forum Ouvert, réalisation,  
présentations, rétrospective  
(durée : 3 mois)*

*Saison 3 d'expérimentations :  
Forum Ouvert, réalisation,  
présentations, rétrospective  
(durée : 3 mois)*

*Saison 2 d'expérimentations :  
Forum Ouvert, réalisation,  
présentations, rétrospective  
(durée : 3 mois)*